



Newsletter
SEPTIEMBRE



Modernización tecnológica, clave para construir la aseguradora del futuro

Gonzalo Geijo, Chief Commercial Officer de Charles Taylor, fue el protagonista del especial mensual del programa de TV 100% SEGURO, en el que participan referentes del sector asegurador.

Allí, el ejecutivo abordó diferentes temas como la velocidad del cambio en tecnología, el presente del sector respecto a otras industrias y de la región latinoamericana frente a mercados más desarrollados, el rol de los canales tradicionales y de las *insurtechs* en el actual escenario y las principales tendencias tecnológicas a las cuales las aseguradoras deben prestarle especial atención, entre otros.

Uno de los conceptos clave que introdujo Gonzalo Geijo fue el de modernización. Las compañías de seguros vienen invirtiendo mucho tiempo y dinero en estrategias de cambio de sistemas *core*, algo que para el contexto actual, según el ejecutivo, no resulta obligatorio.

“Estamos trabajando muchísimo con las compañías en ayudarlas a entender si es necesario el cambio de core y, la mayoría de las veces, no lo es. En lugar de hacer un cambio tan profundo, lo que se puede hacer es llevar una estrategia de modernización donde vas poniendo capas de tecnología por sobre lo que ya tienes y habilitas lo que está faltando, ya sea velocidad para lanzar un producto, desarrollar un canal digital o realizar nuevas integraciones”, sostuvo Geijo, quien, como ejemplo exitoso de esta estrategia, mencionó que es la misma que viene desarrollando la banca durante los últimos 20 años.

Los invitamos a ver la nota completa en el siguiente link: [ver nota](#)



Charles Taylor migra sus operaciones de servicio en España a Oracle Cloud Infrastructure, impulsando la modernización digital

La migración a Oracle Cloud Infrastructure (OCI) optimiza la gestión de los servicios de seguros, permitiendo que los clientes de Charles Taylor integren todos sus procesos en una única plataforma en la nube para una mayor eficiencia y seguridad. Con OCI, Charles Taylor modernizará sus operaciones y permitirá que sus clientes desplieguen y escalen sus soluciones, haciendo posible el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos y servicios en tan solo 30 días.

Además, OCI facilitará a Charles Taylor la automatización de sus procesos, desde la gestión comercial hasta el back-office, mejorando la experiencia de

cliente y garantizando una mejor integración con los sistemas de las aseguradoras. Esta migración potencia la capacidad de Charles Taylor para desarrollar servicios de extremo a extremo a lo largo de toda la cadena de valor del mercado asegurador, desde la gestión de siniestros hasta el servicio al cliente, operando en una nube segura y de alto rendimiento.

*'Estamos emocionados de introducir esta innovadora capacidad en España', ha afirmado **Gonzalo Geijo, director comercial de Charles Taylor**. 'Después de comprobar su impacto transformador en los negocios de nuestros clientes en Reino Unido y Latinoamérica, tenemos la certeza de que esta modernización en OCI proporcionará a las compañías de seguros españolas una ventaja competitiva decisiva en el sector. En Charles Taylor estamos comprometidos con el desarrollo de soluciones que satisfagan las necesidades de todo el mercado asegurador.'*

En octubre, Charles Taylor y Oracle, cuya alianza ha demostrado su eficacia en mercados como el latinoamericano, celebrarán su llegada a España con un evento en el que presentarán los detalles de su trabajo conjunto frente a aliados estratégicos y medios.



Charles Taylor en ITC Vegas 2024: el centro de innovación para el sector asegurador

Charles Taylor, impulsor clave de la modernización en el sector asegurador, estará presente en ITC Vegas, **el evento más grande sobre innovación en seguros**, que se llevará a cabo entre el 15 y 17 de octubre en Estados Unidos. Su participación enriquecerá el espacio con una perspectiva única

sobre las tendencias y oportunidades que están reconfigurando la industria de seguros.

Arjun Ramdas, CEO de Charles Taylor; Gonzalo Geijo, Chief Commercial Officer de Charles Taylor; y, John Cheney, Gerente de Desarrollo de Charles Taylor en Estados Unidos, revelarán las últimas tendencias tecnológicas y disruptivas que están transformando el sector asegurador. Además, compartirán cómo las soluciones de la compañía pueden ayudar a las aseguradoras estadounidenses a mantenerse competitivas en un mercado cada vez más dinámico.

Este evento promete una agenda llena de presentaciones inspiradoras, demostraciones tecnológicas de vanguardia y oportunidades únicas para establecer contactos con líderes de la industria. *“En un mundo en constante evolución, comprender el papel de la tecnología es crucial para la supervivencia del sector asegurador, ya que optimiza los procesos, al mismo tiempo que también otorga una ventaja competitiva inigualable en el mercado”* afirmó **John Cheney**.

Por lo tanto, la participación de Charles Taylor en el evento no solo reafirmará su compromiso con la modernización del sector, sino que le permitirá intercambiar conocimientos y experiencias con los principales actores de la industria, acelerando así el desarrollo y adopción de soluciones novedosas que redefinirán el futuro de los seguros.

¡Nos vemos en ITC Vegas 2024!

