Charles Taylor

Newsletter

AGOSTO

Charles Taylor sigue robusteciendo su presencia en América Latina

Con su amplio conocimiento y experiencia especializada en el sector asegurador, Charles Taylor continúa fortaleciendo su posicionamiento en Latinoamérica. Es así como durante el mes de septiembre, tendrá presencia en destacados eventos buscando generar conciencia sobre la importancia de la transformación y/o modernización tecnológica del ecosistema asegurador como elemento clave para brindar un servicio personalizado y adaptado a las necesidades de sus clientes.

Comenzaremos el mes **en Chile** participando en el '**Evolución Insurtech Latam**' del **3 al 4 de septiembre**, para entender mejor la disrupción de la Inteligencia Artificial (IA) en todos los procesos de la industria de seguros y discutir las nuevas estrategias de disrupción embebida. Posterior a ello, nos conectaremos con **México** en '**Beyond 2024: una mirada al futuro'**, organizado por **El Asegurador**, para intercambiar conversaciones alrededor de los principales temas que afectan el sector y plantear acciones que respondan a las demandas de la sociedad actual.

Hacia mediados de mes, estaremos en la **XII Cumbre del Seguro** en **Buenos Aires** con la idea de clarificar la incertidumbre y buscar oportunidades para liderar el cambio que muchos desean impulsar pero que pocos se atreven a precisar su cómo y cuándo. **Fernando López Orlandi, Gerente Regional de Ventas**, participará en una de las reflexiones lideradas por Gabriel Mysler '*De la Angustia a la Calidad de vida'*: *¿Está cambiando la pirámide de las necesidades de la vida de las personas? ¿En qué lugar de la pirámide aparece el Seguro*?

Para el cierre del mes, también en Buenos Aires, nuevamente estaremos como Main Sponsor de la **Conferencia Anual de 100% SEGURO**, para hablar de innovación y tendencias de la industria del **24 al 25 de septiembre**, para luego concluir esta gira en **Colombia** con la **Convención Internacional de Seguros** de **Fasecolda** del 25 al 27 de este mes. En este último evento, López Orlandi hará parte de un grupo importante de ponentes, en el que además participarán personalidades como el expresidente Juan Manuel Santos, el ministro de Hacienda Ricardo Bonilla, el superintendente financiero César Ferrarí, entre otros, para discutir sobre la actualidad del sector enfocada en '**Colombia + Protegida'**.

De esta manera, la compañía sigue reforzando su posicionamiento como el aliado fundamental en la optimización y eficiencia en los procesos de las aseguradoras, que se traducen en una mejor experiencia de cliente final. Cabe resaltar que Charles Taylor tiene lo mejor de los dos mundos: una expertise derivada de sus 140 años en el mercado y el desarrollo de soluciones innovadoras, tecnológicas y especializadas que contribuyen a la evolución de la industria para hacer frente a los desafíos futuros.

Evolución del mercado de seguros, la visión de un especialista

El mercado asegurador se encuentra en pleno proceso de modernización, un camino desafiante para todas las organizaciones, en donde contar con socios estratégicos que posean un profundo conocimiento del negocio y acceso a información profesional adecuada es crucial para que el mismo sea exitoso.

Para Freddy Ulloa, consultor de Zurich Santander Chile, la evolución del sector asegurador debería poner como eje central la tramitación de siniestros de manera omnicanal, con experiencias simples y accesibles, dado que en el momento del incidente es cuando el seguro se aprecia realmente.

A continuación, compartimos un breve video con las declaraciones del especialista.

VER VIDEO

La inteligencia artificial: un pilar de la seguridad en los Juegos Olímpicos 2024

Los Juegos Olímpicos de 2024 no solo se destacaron por sus tradicionales hazañas deportivas, sino también por el avance tecnológico sin precedentes que garantizó la seguridad del evento. En un mundo cada vez más interconectado, la inteligencia artificial (IA) se convirtió en la columna vertebral de las estrategias de seguridad,

aportando soluciones innovadoras que transformaron la manera de abordar los desafíos en grandes eventos globales.

Una de las aplicaciones más notables de la IA durante estos juegos fue su capacidad para anticiparse a posibles incidentes. Mediante el uso de algoritmos avanzados y el análisis predictivo, los sistemas pudieron identificar situaciones de riesgo antes de que se concretaran. Desde la gestión de accesos y la detección de amenazas potenciales hasta la supervisión de grandes flujos de personas, la IA desempeñó un papel proactivo, permitiendo intervenciones tempranas y efectivas.

Además, la inteligencia artificial fue crucial para la protección cibernética durante los juegos. Con una cantidad masiva de datos sensibles circulando en las redes, los sistemas trabajaron en segundo plano para identificar y neutralizar amenazas cibernéticas, asegurando que la integridad de la información se mantuviera intacta.

La implementación de estas tecnologías en los Juegos Olímpicos de 2024 no solo reforzó la seguridad del evento, sino que también sentó las bases para futuras aplicaciones en eventos de gran escala. A medida que la IA continúa evolucionando, su capacidad para mejorar tanto la seguridad física como la cibernética se perfila como un componente indispensable en la organización de cualquier evento global.

En Charles Taylor, estamos a la vanguardia de esta transformación tecnológica. Nuestras soluciones avanzadas en seguros y gestión de riesgos están diseñadas para integrar la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes, ofreciendo una protección integral y proactiva. Al igual que en los Juegos Olímpicos, aplicamos IA para anticipar riesgos y optimizar la seguridad de nuestros clientes, adaptándonos a las necesidades del entorno actual y preparando el camino para el futuro.

Sin duda, se está marcado un antes y un después en la forma en que concebimos la seguridad, integrando tecnología avanzada con un enfoque centrado en la prevención y la eficiencia operativa.

Modernización: la verdadera reinvención

Para prosperar en medio del cambio y capturar el valor de tecnologías disruptivas como la IA generativa, las empresas necesitan un *core* digital que esté listo para la reinvención, es decir, que permita una verdadera modernización de la organización.

Para alcanzarlo, las empresas deben lograr tres objetivos clave:

1. Construir un *core* digital líder en la industria.
2. Impulsar las inversiones en innovación.
3. Equilibrar la llamada 'deuda técnica' en el desarrollo del software.

Esta conclusión se basa en una investigación global de la consultora *Accenture,* realizada a 1.500 empresas en 10 países y 19 industrias. El estudio reveló que implementar estas tres tácticas generó un efecto 60:40: una tasa de crecimiento de los ingresos 60% mayor y una mejora en la rentabilidad del 40%.

Esto se da en un contexto donde las compañías son cada vez más conscientes del enorme poder de la IA generativa para trasformar todas las facetas de los negocios. Sin embargo, las expectativas para la IA están superando las capacidades digitales actuales, ya que el 50% de los ejecutivos consultados creen que podrán ampliar la IA en toda la empresa en un plazo de 6 a 12 meses. No obstante, solo el 13% está "extremadamente seguro" de contar con las estrategias de datos adecuadas y las capacidades digitales básicas para aprovechar eficazmente esta tecnología emergente.

Lo cierto es que este cambio estratégico impulsado por IA ha creado la necesidad de tener un *core* digital que potencie tanto el poder de las máquinas como el de los humanos, y la interacción entre ambos de maneras nuevas y significativas. El análisis de *Accenture* remarca que un *core* digital que esté "listo para la reinvención" es innegociable hoy en día.

De hecho, las empresas con *core* digitales líderes en la industria están produciendo el doble de funciones con IA de primera generación y se espera que dupliquen la creación de valor. Según el estudio, recientemente dado a conocer, los beneficios de un *core* digital de vanguardia son múltiples, incluyendo una tasa de crecimiento de ingresos del 20%, un aumento de la rentabilidad del 30%, y mayor facilidad para diversificarse en otras geografías e industrias.